



Eduardo Zimbrón

Licenciado en Comunicación

Nacido el 12 de abril de 1960

Áreas de interés: Investigación de mercados, análisis e interpretación de datos, mercadotecnia, comunicación, servicios al cliente.

eduardo@freelancepro.com.mx
55 5437 7568



Cualidades: Pensamiento estructurado, capacidad de análisis y de síntesis, dominio del idioma español. Habilidad para solucionar problemas y desempeñar trabajo en equipo.

Especializado en los entornos de Tecnologías de la Información y Marketing Digital.

Español

Nativo

Inglés

Avanzado

Excel

Avanzado

Project/Gantt

Intermedio

<https://freelancepro.com.mx>

Experiencia

- 17 años como Director de Investigación en JFStrategy
- 8 años como Director de Comunicación y Servicios al Cliente en empresa de publicidad exterior
- 30 años como redactor independiente y *Copy* de publicidad impresa
- 16 años como Consultor en Tecnologías de la Información
- 2 años como Jefe de Redacción en Revista Gente

JFSTRATEGY (2003-2020)

Socio y Director de Investigación

Actividades relevantes: Diseño y dirección de estudios cualitativos y de UX para empresas como Banamex, Sun Microsystems, Banorte, Steadtler, Liverpool y Michel Domit, entre otros.

Consultoría en Mercadotecnia y Tecnologías de la Información, con clientes como Grupo Alsea, Televisa, Grupo Axo, Aerolíneas Ejecutivas, Hitts México.

Apoyo en el diseño, definición de políticas, procesos, indicadores, roles y constitución de la Dirección de Redes Sociales de Banco Santander.

Diseño y publicación durante 7 años del **Estudio de Percepción sobre Seguridad de la Información en México**. Próximo a publicar el Estudio de Percepción sobre Transformación Digital en México 2020

Implementación de proyectos de Análisis de Reputación en Redes Sociales.

VISTA / IFC COMUNICACIÓN (1996-2003)

Director de Comunicación y Servicios al Cliente

Actividades relevantes: Dirección de la estructura de Comunicación Interna, Publicidad, Diseño Gráfico, Fotografía, Atención a Clientes, Investigación de Mercados y Administración de Ventas de la empresa.

Coordinación y compra de investigaciones de mercado para fundamentar el alcance, recordación y efectividad del medio, así como la identificación del perfil de la audiencia. Diseño y coordinación de investigaciones *In House*.

Implementación de la metodología y estándares de producción de los primeros autobuses de pasajeros con publicidad de la Ciudad de México.

Desarrollo de fichas técnicas de más de 700 carteleras a nivel nacional.



Licenciatura en Comunicación con especialidad en publicidad (U. Anáhuac)

Diplomado en Mercadotecnia (Tecnológico de Monterrey)

Diplomado en Marketing Interactivo (Tecnológico de Monterrey)